

スキンケアブランド「DISM(ディズム)」より  
紫外線と近赤外線をWカットする  
「ディズム マルチスキンケアUVスティック」発売  
CICA<sup>※1</sup>やビタミンC誘導体<sup>※2</sup>などの美容成分配合で  
夏の肌トラブル<sup>※3</sup>ケアもかなえる  
～2025年3月8日(土)ロフト先行発売開始～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)が展開するメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、紫外線と近赤外線対策ができる「ディズム マルチスキンケアUVスティック」を2025年3月8日よりロフトで先行発売いたします。CICAやビタミンC誘導体などの美容成分配合でUVケアだけでなく夏の肌トラブルも同時にケアすることができます。



#### ■開発背景

この度「DISM」シリーズより紫外線カットに加えて、近赤外線カットもできる、美容成分配合の日焼け止め「ディズム マルチスキンケアUVスティック」を3/8(土)よりロフト先行にて発売開始いたします。国内最高値のSPF50+、PA++++だけでなく近赤外線カットパウダー<sup>※4</sup>を配合し紫外線・近赤外線をWブロックします。さらに皮脂吸着成分による夏のべたつきケアとCICAやビタミンC誘導体などによる夏の肌トラブルケアもでき、日焼け止めに塗りながらスキンケアも叶えます。

## ■近赤外線とは

近赤外線は紫外線であるUVA、UVBよりも波長が長く、肌のさらに深いレベルまで到達し“肌のたるみ”の原因となるものです。紫外線の約6倍の量が降り注いでいるため近赤線をカットすることは肌ダメージを防ぐ上で重要な対策です。紫外線の炎症(日焼け)によるヒリヒリ感とは違い、皮膚の表面に炎症が起きていない状態であっても肌にしじりする熱さや痛みを感じます。

### ▼UVB

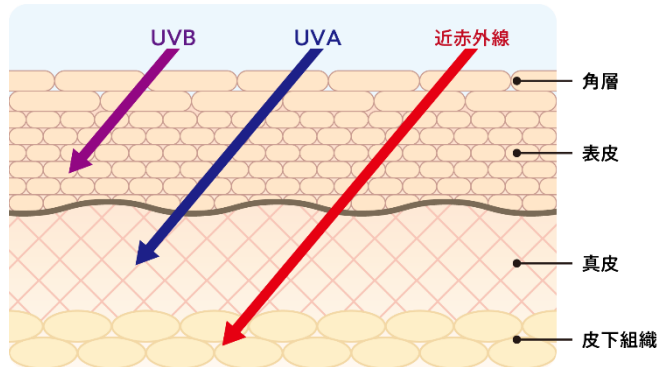
表層の炎症やシミ原因に。

### ▼UVA

コラーゲンやエラスチン変性によるシワ原因に。

### ▼近赤外線

真皮よりも更に下にある皮下組織の構造に影響し、たるみの原因に。



## ■商品説明

### ディズム マルチスキンケアUVスティック

SPF50+/PA++++/UV耐水性★★/近赤外線カット  
スキンケア機能搭載のマルチスキンケアUVスティック

＜顔・からだ用 日焼け止め＞

商品名：ディズム マルチスキンケアUVスティック

販売名：ディズム マルチスキンケアUVスティックQR1

内容量：15g(約1.5ヶ月分)

価格：2,100円(税抜) 2,310円(税込)

香り：無香料



### 【こんな方におすすめ】

日焼け止め特有のベタつき・白浮きが苦手な方

手を汚したくない方

スポーツやアウトドアが好きな方

### 【商品特長】

#### ① 汗・水に強く、紫外線・近赤外線を徹底ブロック

国内最高値のSPF50+/PA++++の紫外線防止効果に加え、近赤外線カットパウダー配合で近赤外線もWブロック。汗や水に強い設計(耐水性★★)なのに、クレンジング不要でいつもの洗顔料で落とせます。

#### ② 皮脂吸着パウダーで肌のサラサラ感が持続する何度も塗り直したくなる設計に

皮脂吸着パウダーを配合しており、塗り直す度にパウダーが汗・皮脂を吸着して、さらさら肌を叶えます。

#### ③ UVケアをしながらスキンケアも

ベーシックケアシリーズに共通配合のカルノシン<sup>※5</sup>・ナイアシンアミド<sup>※5</sup>に加え、夏の肌ダメージをケアできるCICAやビタミンCを配合しています。

エタノール・パラベン・メントール・合成着色料・合成香料フリー。

※1 ツボクサ葉/茎エキス(整肌成分)

※2 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)

※3 乾燥、紫外線、冷房による肌荒れ

※4 酸化チタン・水酸化Al・酸化亜鉛

※5 整肌成分

## ■使用方法

1. スティックを容器から5mmほど繰り出し、肌に直接フィットさせ、塗りムラのないように塗布してください。
2. 目・鼻のまわりなどの細かい部分には、スティックを指でなでるようにしてとり、優しくなじませてください。日中の塗り直しにもお使いいただけます。
3. 落とすときは、洗顔料を使用し優しく洗い流してください。

## ■発売日

ロフト先行発売：2025年3月8日(土)

一般発売：2025年4月14日(月)

## ■販売経路

WEB：公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo！ショッピング等

店頭：ロフト等

## ■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分\*1を配合したベーシックケアラインで成分が浸透\*2しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み\*3別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み\*3をケアします。

DISMブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

\*1 肌を柔らかく、整える成分

\*2 角層まで

\*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



## アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<b>【報道関係者お問合わせ先】</b>	<b>【お客様からのお問合わせ先】</b>
アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時 (年末年始を除く)]