

糖化した男性の肌<sup>※1</sup>に着目したスキンケアブランド「DISM」より  
初の美容家電「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」新発売  
EMS・エレクトロポレーション・ラジオ波を同時に行う“EER”モードで  
美容成分の浸透<sup>※2</sup>効率を高め、ハリのある肌へ導く  
～2024年10月23日(水)一般発売開始～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)のメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は男性の肌の糖化にアプローチするEMS・エレクトロポレーション・ラジオ波を同時に行うことができる機能を搭載した「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」を2024年10月23日(水)に一般発売いたします。

※1 ごわつき、弾力が失われ硬くなった肌

※2 角層まで



#### ■開発背景

メンズスキンケアブランドDISMは、2021年に誕生しシンプルで本格的なスキンケアをモットーに商品の開発・販売をしておりました。2024年9月に、医学的な視点を取り入れ、男性の肌の糖化に着目したスキンケアブランドとして、商品ラインナップをフルリニューアル、ブランドイメージを刷新いたしました。10月23日(水)、DISMとして初の美容機器である「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」が新登場いたします。普段のスキンケアでは感じられない即時的な効果を感じていただき、毎日のスキンケアの格上げをしていただきたいという思いから開発に至りました。1台で「ほぐす・届ける・整える」ことを目的とした3つの機能を搭載しております。使用いただくことで成分浸透<sup>※2</sup>しやすい柔らかく引き締まった肌が叶います。

※4 肌を柔らかく、整える成分

※5 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

## ■商品説明

### ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

医師監修の浸透<sup>※2</sup>デバイスで、想像以上のスキンケアを。  
うるおい浸透<sup>※2</sup>機能を搭載した  
美容医療発想のメディケア美顔器。

〈美顔器〉

商品名:ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

種類:〈家庭用美顔器〉

分類:雑貨品

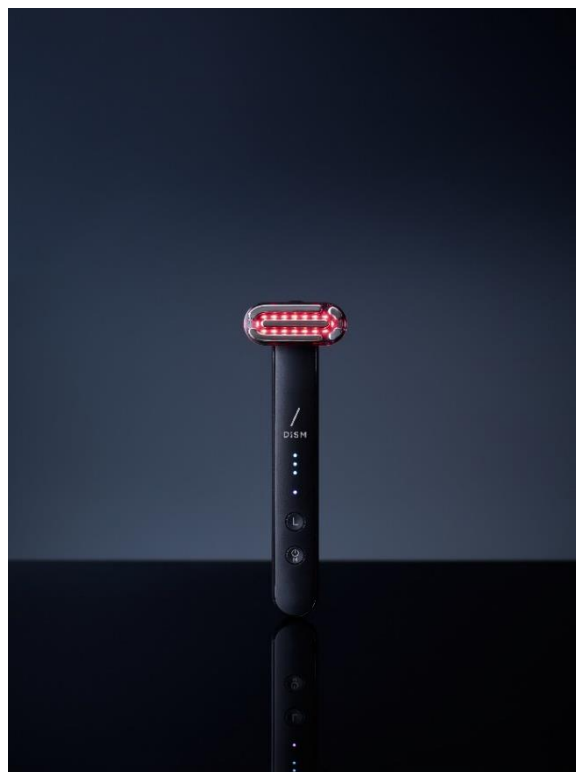
本体質量:63g

価格:32,000円(税抜)、35,200円(税込)

付属品:ACアダプター、USBケーブル、取扱説明書(保証書付き)

【こんな方におすすめ】

- より本格的なリフトケアがしたい方
- ワンランク上の保湿ケアがしたい方
- 自宅でのスキンケア効果をさらに上げたい方



### 【商品特長】

#### ① EMS表情筋刺激リフト<sup>※6</sup>モード

EMSとは、筋肉に電気的な刺激を与えて強制的に運動をさせることで、表情筋が鍛えられる機能の為、部分的な肌の引き締めが期待できる機能です。本モードは出力間隔(5Hz-20Hz-5Hzを3秒ずつ切り替え)を組み合わせることで、表情筋にアプローチできる機能になっています。さらに赤色LEDによって成分の浸透<sup>※2</sup>しやすい柔らかい肌に導きます。

※6 肌を引き上げるように機器を上を動かすこと

#### ② EERうるおい浸透<sup>※2</sup>モード

EERとはEMS、エレクトロポレーション、ラジオ波を組み合わせた機能(90kHz)です。

EMSで顔の表情筋にアプローチしリフトケア<sup>※6</sup>しながら、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透<sup>※2</sup>を助けます。さらにラジオ波が肌を温めながら成分浸透<sup>※2</sup>の効率を高め、赤色LEDによってハリのある肌に導きます。



### ③MCR引き締め<sup>※7</sup>モード

マイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与えることで、EERモードで浸透<sup>※2</sup>させた美容成分を肌内部に閉じ込めます。さらに青色LEDで、美容成分が浸透した引き締まった肌に導きます。

※7 電流の効果により物理的に収縮させること

### ④形状・サイズ

T字剃刀とほぼ同じサイズ感にすることで、美顔器に慣れていない男性でも感覚的に使用できる形状にしており、小型なので持ち運びも簡単です。

目元等の細かい部位にも使用できるようヘッドをI字へ変更することが可能です。

### 【使用方法】

1. DISMオールインワンジェル(しっとり保湿・さっぱり保湿)や、お手持ちの化粧水・乳液を使用しお肌が濡れた状態でご使用ください。

※しっかりお肌が濡れていないと、EMSの刺激が肌内部まで届きづらくなります。

2. 「M」ボタンを長押しし、電源を入れます。

3. 「M」ボタンを押し、お好みのモードをご使用ください。

※モードは1～3まで切り替わり、その後1に戻ります。

4. 「L」ボタンを押し、お好みの強さに調節します。

※強さのレベルは1～3まで切り替わり、その後1に戻ります。

5. T字とI字両方使用できます。

6. 「M」ボタンを長押しすることで電源が切れます。

#### ▼T字で使用する場合



#### ▼I字で使用する場合



### ■予約販売経路(2024年9月25日(水)予約販売開始)

WEB: 楽天市場、Amazon

### ■一般販売経路

WEB: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング等

店舗: ビックカメラ、ヨドバシカメラ等

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

※店舗は発売日以降随時展開になります。

## ■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し開発したメンズスキンケアブランドです。“糖化ケア成分<sup>※1</sup>”を配合したベーシックケアラインで成分が浸透<sup>※2</sup>しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み<sup>※3</sup>別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み<sup>※3</sup>をケアします。

※1 肌を柔らかく、整える成分

※2 角層まで

※3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

DISMブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/>

## アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”<sup>※</sup>に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

### 【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課  
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155  
Email:pr1@angfa.jp

### 【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社  
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F  
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時  
(年末年始を除く)]